

Hydro-Québec – Dépenses en placement publicitaire par publication

Type de média	2016	2017	2018	2019 (30 juin)
Télévision				
Québecor (incluant Serdy avril 19)	359 410 \$	374 469 \$	269 888 \$	175 003 \$
Radio-Canada	215 963 \$	199 162 \$	183 043 \$	143 952 \$
V	62 324 \$	59 770 \$	40 808 \$	27 521 \$
Télé-Québec	38 670 \$	43 740 \$	39 351 \$	24 814 \$
Astral/Bell Média	340 767 \$	268 757 \$	241 427 \$	157 143 \$
Groupe Serdy	0 \$	0 \$	6 942 \$	3 152 \$
TV5	0 \$	0 \$	4 498 \$	4 474 \$
Autres	147 686 \$	114 051 \$	91 585 \$	68 982 \$
Communautaires	88 118 \$	65 636 \$	52 192 \$	60 000 \$
Radio				
Astral/Bell Média	536 875 \$	434 612 \$	242 556 \$	143 919 \$
Cogeco	489 697 \$	484 498 \$	344 381 \$	136 435 \$
Radio-Nord	60 445 \$	66 927 \$	39 619 \$	27 232 \$
Radio régionale (MPV et Radio Unie)	136 458 \$	100 871 \$	33 883 \$	37 495 \$
Communautaires/autochtones	129 610 \$	144 765 \$	102 181 \$	45 384 \$
Quotidiens				
Québecor	211 207 \$	45 949 \$	41 458 \$	17 923 \$
Gesca	46 732 \$	16 042 \$	N/A	N/A
Le Devoir	32 136 \$	13 538 \$	6275 \$	14 055 \$
The Gazette	123 146 \$	21 321 \$	13 346 \$	4 821 \$
Métro	17 429 \$	27 309 \$	10 924 \$	4 096 \$
Groupe Capitales Média	212 144 \$	47 171 \$	43 655 \$	8 992 \$
Indépendants - autres	38 947 \$	413 \$	9544 \$	0 \$
Hebdomadaires				
Québecor	75 924 \$	53 261 \$	N/A	N/A
Gesca	1 286 \$	4 431 \$	531 \$	N/A
Transcontinental	201 729 \$	95 611 \$	76 605 \$	86 816 \$
Indépendants - autres	10 817 \$	5 005 \$	2 420 \$	6 091 \$
Communautaires	56 121 \$	26 768 \$	8 536 \$	7 455 \$
Magazines				
Québecor	27 816 \$	10 440 \$	5 002 \$	4 117 \$
Astral/Bell Média	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Transcontinental	52 613 \$	4 924 \$	18 506 \$	19 619 \$
Rogers	43 454 \$	14 365 \$	7 650 \$	7 650 \$

Autres	214 052 \$	398 840 \$	343 707 \$	198 430 \$
Affichage				
Québecor	98 910 \$	0 \$	0 \$	34 359 \$
Astral/Bell Média	112 583 \$	316 599 \$	231 529 \$	198 145 \$
Outfront	22 386 \$	0 \$	0 \$	114 530 \$
Cogeco	N/A	N/A	N/A	N/A
Autres	17 924 \$	50 120 \$	40 493 \$	58 621 \$
Internet				
Québecor	81 859 \$	81 428 \$	64 465 \$	14 600 \$
Astral/Bell Média	174 563 \$	102 187 \$	101 445 \$	37 965 \$
Facebook	168 755 \$	158 575 \$	306 778 \$	103 530 \$
Gesca / La Presse+	762 771 \$	618 989 \$	502 864 \$	182 509 \$
Olive	N/A	N/A	N/A	N/A
Transcontinental	15 517 \$	6 230 \$	5 350 \$	12 300 \$
Radio-Canada	116 613 \$	67 823 \$	71 166 \$	29 238 \$
Rogers	21 928 \$	0 \$	9 500 \$	13 020 \$
Météomédia	223 369 \$	160 946 \$	297 866 \$	138 555 \$
Google	425 760 \$	427 431 \$	438 717 \$	325 968 \$
Groupe Capitales Média	12 509 \$	42 187 \$	59 191 \$	10 322 \$
Groupe Serdy	0 \$	0 \$	4 000 \$	0 \$
Autres	642 525 \$	664 870 \$	784 469 \$	327 507 \$