

Le 1^{er} mars 2024

François Ramsay

Vice-président – Affaires corporatives,
juridiques et réglementaires et chef de la
gouvernance (par intérim)

Édifice Jean-Lesage
20^e étage
75, boulevard René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec) H2Z 1A4

Objet : Demande d'accès à l'information DAI-2023-0527

Bonjour,

La présente a pour objet le suivi de votre demande reçue le 26 décembre 2023 et visant à obtenir :

« je désire obtenir copie du ou des document(s) permettant de savoir combien d'argent Hydro-Québec a dépensé par année dans la production de balados (podcast) depuis 2018, le coût par épisode, et le coût moyen par épisode si vous l'avez.

De plus, j'aimerais savoir quelles sont les cotes d'écoute ou le nombre de consultations de vos balados. »

(Transcription intégrale)

Après analyse, nous accédons à votre demande. Vous trouverez ci-après les renseignements faisant l'objet de votre demande.

Années	Dépenses (taxes incluses) pour des balados
2020	43 115,63 \$
2021	21 922,86 \$
2022	116 625,07 \$
2023	59 877,88 \$

Balados	Nombres d'épisodes	Coût total (taxes incluses)	Nombre total de consultations (janvier 2024)
<i>Durable, tout court!</i>	6	21 922, 86 \$	Environ 2 879 ¹
<i>Avant de tirer la plogue</i>	8	57 487, 51 \$	Environ 7 894 ²
<i>Votre tweet est important pour nous</i>	21	162 131,07 \$ ³	Environ 48 450 et 929 421 visionnements des capsules qui en découlent ⁴

¹ Plateforme d'écoute : Youtube - À noter que le lien a été changé en 2022 et quelques comptabilisations de visionnement ont donc été perdues pendant cette période. Par ailleurs, cette série a été réalisée par nos communications internes et était d'abord destinée aux employés d'Hydro-Québec.

² Plateformes d'écoute : Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, Urbania, Youtube.

³ Ce montant n'inclut pas seulement le coût de production du balado audio, mais aussi d'une version vidéo et d'extraits utilisables sur les médias sociaux, et ce, afin d'utiliser le contenu sur diverses plateformes. Certaines coupures vidéo ont été produites directement par le fournisseur, alors que d'autres ont été découpées par Hydro-Québec à partir des épisodes longs. Les contenus longs sont donc une source de nouveaux contenus médias sociaux dans laquelle nous pouvons publier des extraits sur des questions spécifiques dans le futur.

⁴ Les douze (12) épisodes de la première saison ont obtenu une moyenne de 3 780 visionnements. Les quatre (4) derniers épisodes ont été mis en ligne très récemment et ont causé la baisse de la moyenne.

Par ailleurs, la série balado a été reprise par MAtv et est diffusée de la fin janvier à la fin mai sur toutes les antennes québécoises de cette chaîne de télévision. Les cotes d'écoute pour chaque épisode sont estimées entre 40 000 et 50 000.

La révision de cette décision peut être demandée auprès de la Commission d'accès à l'information. Vous trouverez ci-joint une note explicative à ce sujet.

Veuillez accepter nos meilleures salutations.

Le responsable de l'accès aux documents
et de la protection des renseignements personnels,

François Ramsay

p. j.